

Disponible régulièrement sur [Paris](#) et [Lille](#)

email [celine@apshram.net](mailto:celine@apshram.net)

 apshram



## PROFESSIONNELLE EN ÉDITION, PRINT & DIGITAL

### > Fabrication / Production

Mon domaine d'expertise et de prédilection. Formée sur le terrain depuis 1999, **Chef de Fabrication depuis près de 15 ans**, j'ai eu l'occasion de travailler sur des projets très variés et relever des défis techniques originaux : mangas, bandes dessinées, beaux livres, romans, magazines.

J'ai l'expérience de la prise de brief avec l'artiste, l'éditeur ou les services de communication et marketing, la recherche de solutions, l'étude de budget, la relation avec les fournisseurs, le suivi de commande et de livraison, le contrôle qualité, la gestion des litiges, l'encadrement d'une équipe de fabricants, ...

### > Commercial / Marketing

Fort de l'expérience de plus de 10 ans en maison d'édition et de **2 ans en tant que Responsable Commerciale**, je connais les mécanismes de diffusion et de distribution : référencement produits, établir des objectifs de vente, réalisation d'argumentaires, mise en place d'opérations commerciales, préparation et animation des séminaires, relations avec les différents intervenants (diffuseur, enseignes, points de ventes), réalisation d'un plan marketing et média en collaboration avec les relations presse, reporting d'action, suivi des ventes, suivi et gestion des stocks, suivi et gestion de budget, ...

### > Editorial

J'ai réalisé le **suivi éditorial** sur *City Hall*, *le jeu d'aventures*, jeu de rôles adapté du manga français du même nom : relecture des textes, phases de tests, échanges avec les auteurs, demandes de correction, commande d'illustrations, suivi des contrats d'auteurs, analyse des seuils de rentabilité.

### > Graphiste / Maquettiste

Utilisation des logiciels de **mise en page et traitement d'images depuis 20 ans** dans le cadre d'activités associatives ou pour des besoins professionnels. Pour la mise en page de documents, magazines, composition de romans, lettrage BD, retouche d'images, ...

Je maîtrise les outils de la suite Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat Pro), j'ai eu l'occasion d'utiliser Quark Xpress et je me forme actuellement à la mise en page d'epub.

### > Internet / Informatique

De formation initiale scientifique, j'ai eu l'occasion de développer et de réaliser l'**intégration de sites internet** (AnimeLand, Pika Edition, ...) avant d'intervenir comme **Chef de projet** sur la refonte du site [pika.fr](http://pika.fr) (appel d'offre, cahier des charges, suivi des livraisons, coordination des corrections, recette, ...) et d'en effectuer la maintenance technique. Je travaille en HTML, PHP, MySQL, Javascript. Je connais les CMS Drupal et Wordpress et je suis toujours curieuse de me former sur d'autres.

### > Dédicaces / Salons

Pour aller au delà du relationnel commercial avec le libraire et renforcer la présence de l'éditeur sur le terrain : la coordination de dédicaces, l'organisation de tournées événementielles en librairies, le montage d'exposition ou d'animation avec des médiathèques ou des festivals...

Des expériences complémentaires sur lesquelles je m'appuie pour trouver les solutions adaptées et pertinentes à chaque situation et interlocuteur.

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

> **ANKAMA Éditions**, éditeur de BD, comics, mangas, livres d'art, groupe ANKAMA (DOFUS/WAKFU)  
De mai 2010 à juin 2015, CDI, 5 ans

**Chef de Fabrication** de l'ensemble des publications d'Ankama Editions (entre 30 et 90 titres), CFSL et Ankama Presse (de 2 à 5 périodiques) et des produits print du groupe ANKAMA (400 ~ 500 salariés)

- Encadrement d'une équipe de deux personnes, recrutement et formation des collaborateurs
- Négociation globale des budgets, mise en concurrence des fournisseurs, recherche de solutions
- Fabrication de tous types d'ouvrages : manga, BD, beaux livres photos, artbook d'illustrations, ouvrage en bichromie, catalogue d'exposition, coffrets, livres-objets, PLV, ...

**Responsable Commercial & Marketing** (2 ans)

Animation des séminaires, préparation des argumentaires, référencement, achat d'espace publicitaires, montage d'opération commerciale, gestion du changement de diffuseur / distributeur, ...

**Coordination de dédicaces** en magasin comme la tournée DOFUS 10 ans en FNAC

**Suivi éditorial** sur *City Hall, le jeu d'aventures* (adaptation d'un manga en jeu de rôles)

> **PIKA Édition**, éditeur de mangas, groupe Hachette Livre, de septembre 2001 à avril 2010, CDI 8 ans

**Chef de fabrication** de l'ensemble des collections et outils de promotion

(18 nouveautés / mois + réimpressions + promotion + recherche nouveaux produits)

- Encadrement d'une équipe de quatre personnes
- Gestion de planning, suivi de production, étude de prix/devis, appels d'offre, reporting
- Préparation des fichiers (natif, pdf), mise en conformité technique pour la production
- Utilisation quotidienne de logiciels graphiques, pao et bureautique

**Responsable numérique**

- Chef de projet et développement des sites pika.fr (2002), senpai.fr (2003), presse.pika.fr (2004) et conduite de la refonte complète (2006 à 2009)
- Conception et développement d'une base de données interne pour la gestion de la production
- Mise en place d'un système d'archivage et Responsable du parc informatique de 2001 à 2007

> **Anime Manga Presse**, presse spécialisée mangas, de décembre 1999 à août 2001, CDI 21 mois

**Secrétariat de rédaction** et **responsable de fabrication** sur le mensuel AnimeLand

- Mise en place de procédure de suivi des articles, gestion du planning, relecture/correction, calage en imprimerie, chef de projet du premier site animeland.com, ...

> De juin 1999 à novembre 1999 CDD (6 mois) chez **Hémisphère/Burke Communication**

**Assistante d'édition** pour le consumer magazine de Continent, «Gagnant» Hors Série Noël et mensuel

## COMPÉTENCES

> **Maîtrise de la chaîne graphique**

Logiciels maîtrisés : Photoshop, InDesign, Illustrator, Acrobat Pro, Suitcase, Suite Office, ...

Langages connus (programmation internet) : HTML, PHP, MySQL, notions de JavaScript.

> **Commercialisation du Livre**

Compétences : Relation diffuseur et distribution, référencement produits, préparation et animation des séminaires commerciaux, gestion des stocks, suivi des ventes, gestion d'opérations commerciales...

## LANGUES

Anglais : lu / écrit / parlé

Allemand : notions

## FORMATION

1998 - 1999 Diplômée de l'École Supérieure de Publicité et Marketing, diplômée ESP+ (bac+3)

1996 - 1998 Université de Villetaneuse (PARIS XIII), mathématique et informatique (MIAS)